PROCESO GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO

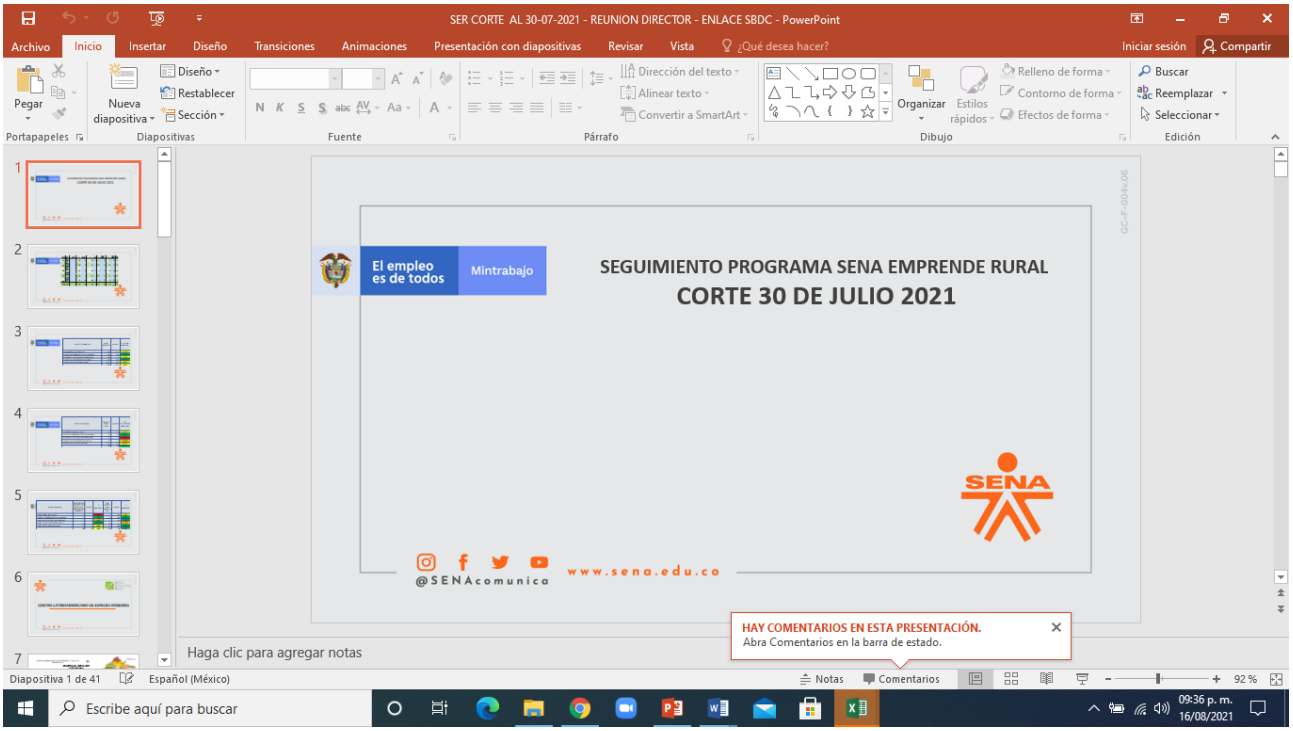
FORMATO EVIDENCIA MENSUAL EJECUCIÓN CONTRACTUAL

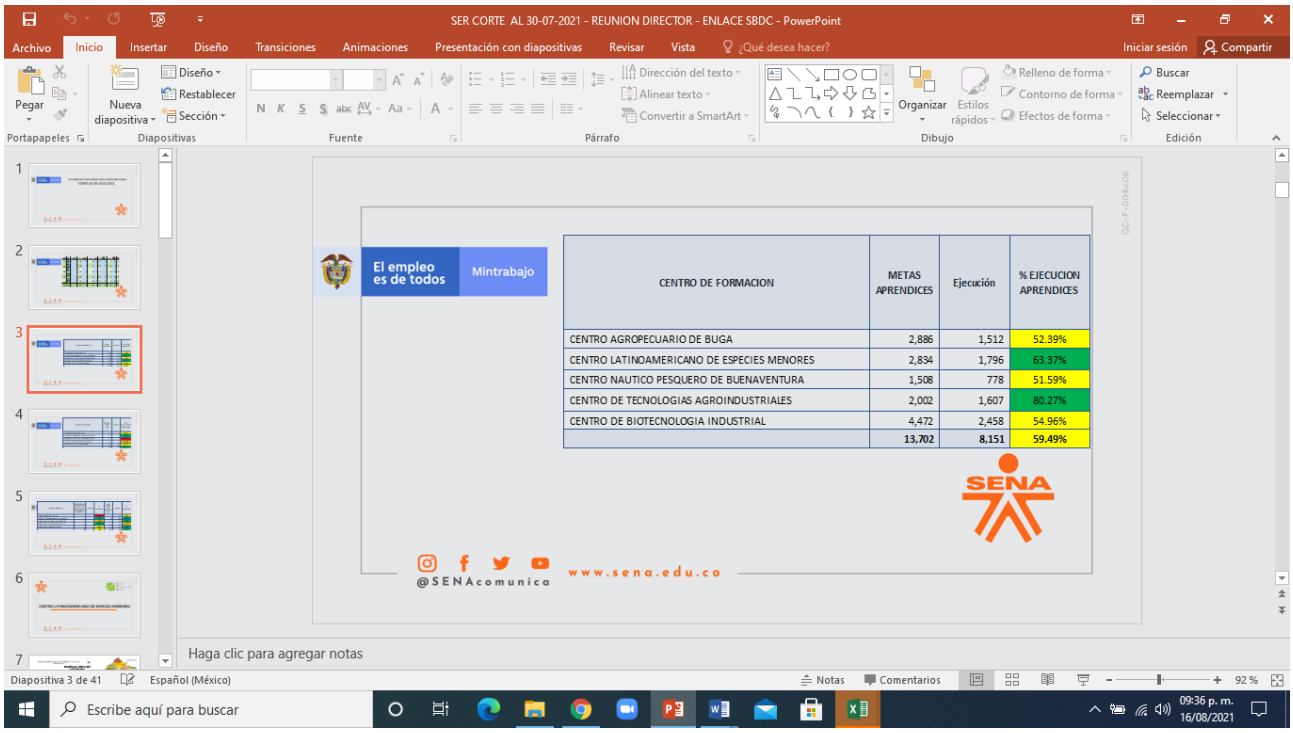
Santiago de Cali, Agosto de 2021

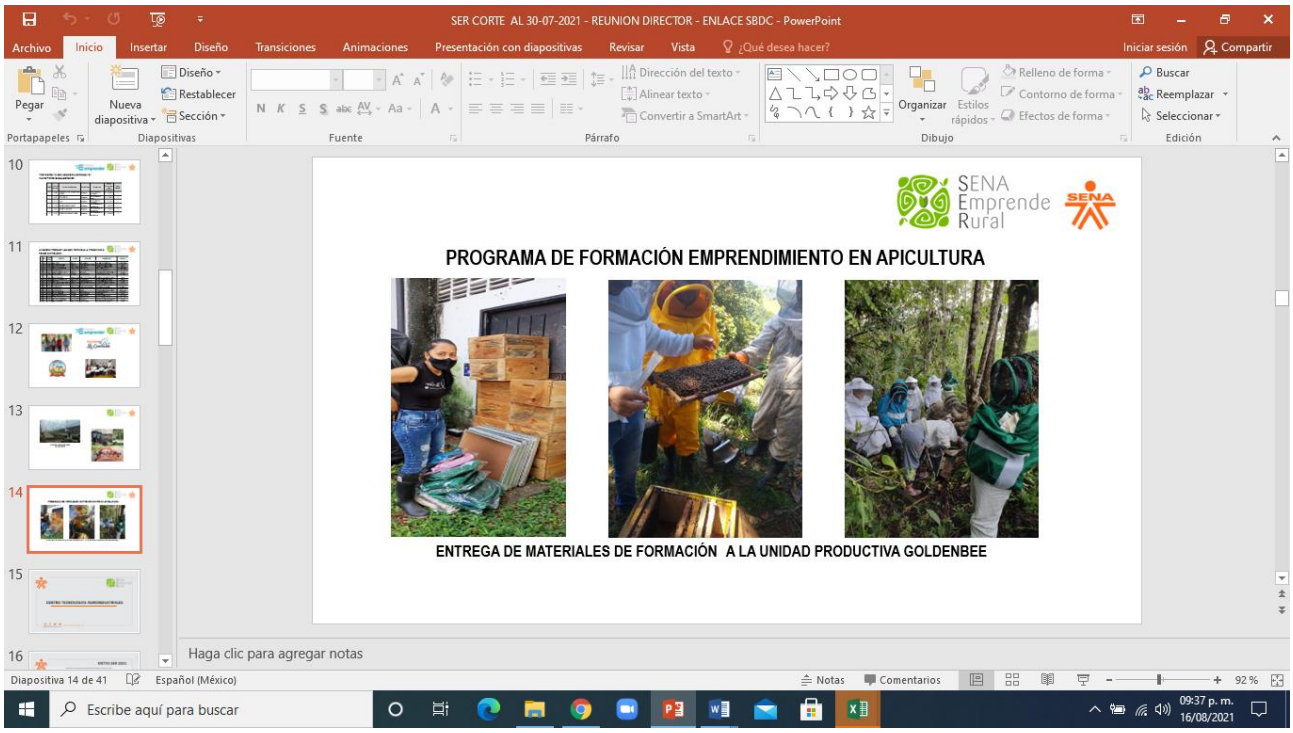
Señor (a)
María Eugenia López
SUPERVISOR(A) CONTRATO No. **2174950**
Coordinadora
Formación Profesional, Empleo y SNFT
Ciudad

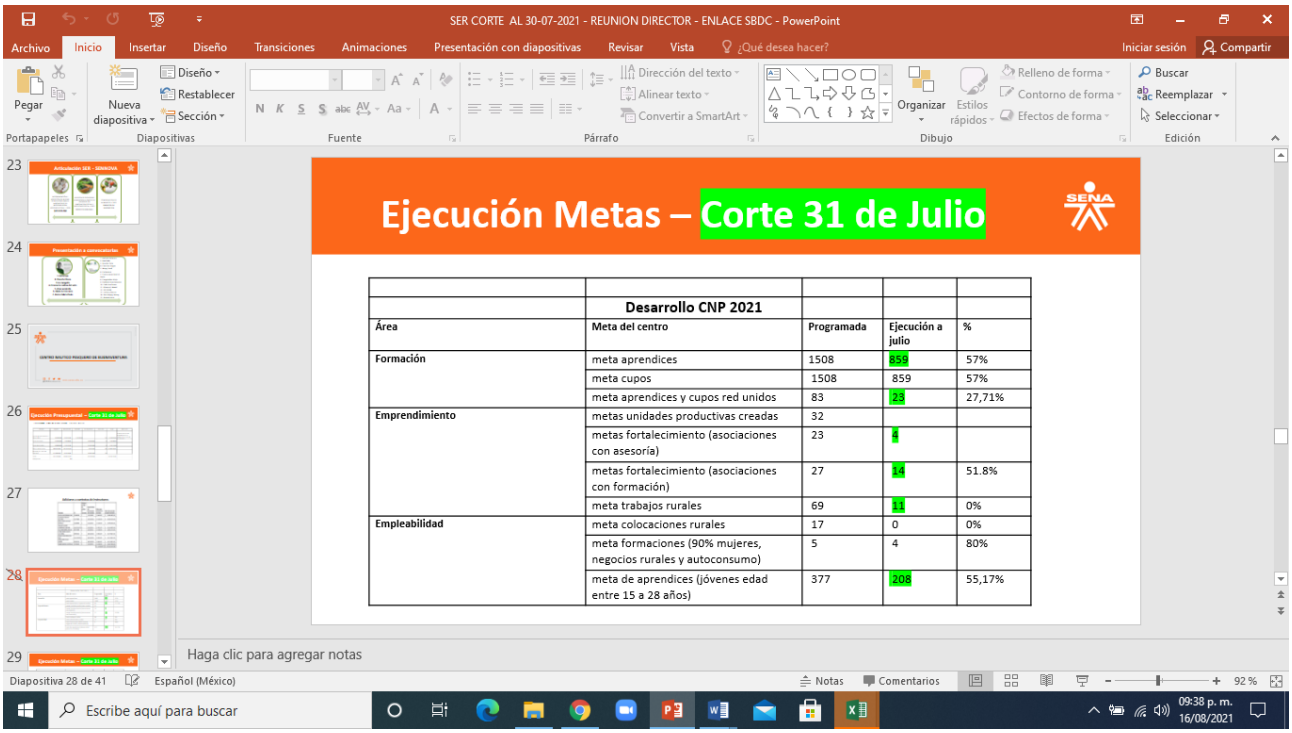
ACTIVIDAD 1. Gestionar las acciones requeridas para el cumplimiento de los lineamientos estratégicos, objetivos y metas establecidos por la Dirección de Empleo y Trabajo y/o Coordinación Nacional de Emprendimiento, en la regional, para los programas de Emprendimiento y SENA Emprende Rural (SER).

R/- Se realiza comité de revisión a indicadores SER con corte al 31 de Julio, se revisa el plan de trabajo por cada centro, programación de formaciones regional valle año ser x centros, así programación de cumplimiento anual, se socializa el protocolo para remisión de los emprendedores por parte de los dinamizadores del programa SER al líder SBDC, se solicita informe de gestión por municipio.




SER CORTE AL 30-07-2021 - REUNION DIRECTOR - ENLACE SBDC - PowerPoint
El empleo es de todos
Mintrabajo
CENTRO DE FORMACION
METAS APRENDICES
Ejecución
% EJECUCION APRENDICES
CENTRO AGROPECUARIO DE BUGA 2,886 1,512 52.39%
CENTRO LATINOAMERICANO DE ESPECIES MENORES 2,834 1,796 63.37%
CENTRO NAUTICO PESQUERO DE BUENAVENTURA 1,508 778 51.59%
CENTRO DE TECNOLOGIAS AGROINDUSTRIALES 2,002 1,607 80.27%
CENTRO DE BIOTECNOLOGIA INDUSTRIAL 4,472 2,458 54.96%
13,702 8,151 59.49%
SENA
@SENAcomunica
www.sena.edu.co
Haga clic para agregar notas
Diapositiva 3 de 41
Español (México)
Escribe aquí para buscar


SER CORTE AL 30-07-2021 - REUNION DIRECTOR - ENLACE SBDC - PowerPoint
SENA Emprende Rural
PROGRAMA DE FORMACIÓN EMPRENDIMIENTO EN APICULTURA
ENTREGA DE MATERIALES DE FORMACIÓN A LA UNIDAD PRODUCTIVA GOLDENBEE
Haga clic para agregar notas
Diapositiva 14 de 41
Español (México)
Escribe aquí para buscar



ACTIVIDAD 2. Articular a nivel regional de los programas SER, Emprendimiento, Fondo Emprender y Fortalecimiento empresarial.

R/ Se realizó Lanzamiento de la convocatoria cerrada Fondo Emprender para el municipio de Buenaventura por $ 2.000 millones de pesos, y se establece estrategia de atención con emprendedores por parte del equipo SBDC tomando como base a los emprendedores certificados por el programa SER que cuenten con unidad productiva y validación de mercado.




HAZ PARTE DE LOS
EMPRENDEDORES SENA EN
BUENAVENTURA
Lanzamiento de Convocatoria por
$2.000 millones
¡CONÉCTATE!
Martes 10 de agosto
2:00 p.m.
LIVE
@SENAValle
www.fondoemprender.com
SENA
FONDO emprender


SENA
¡Buenaventura con DIGNIDAD!



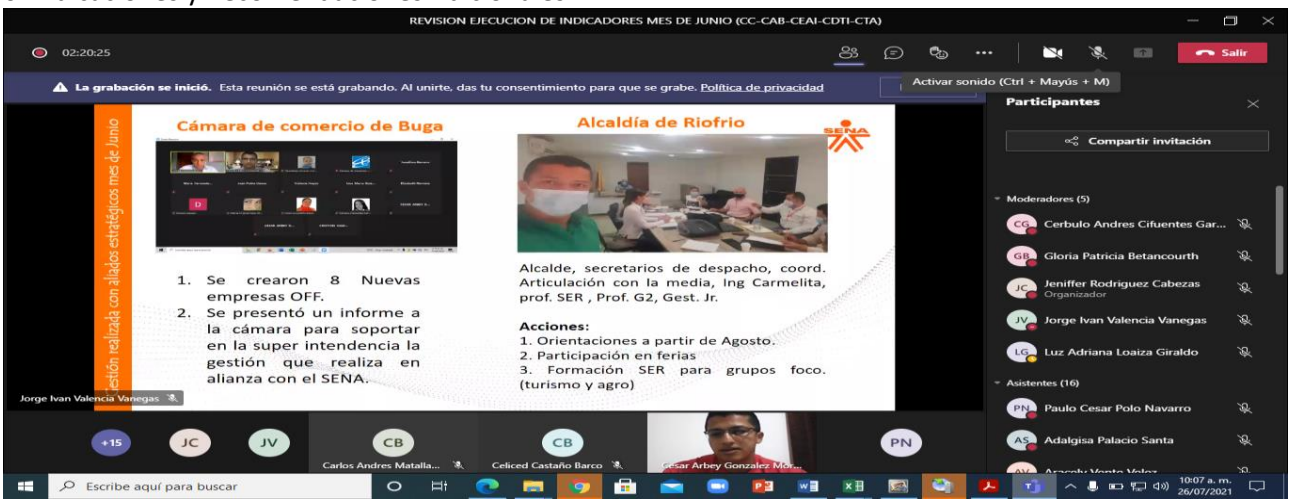


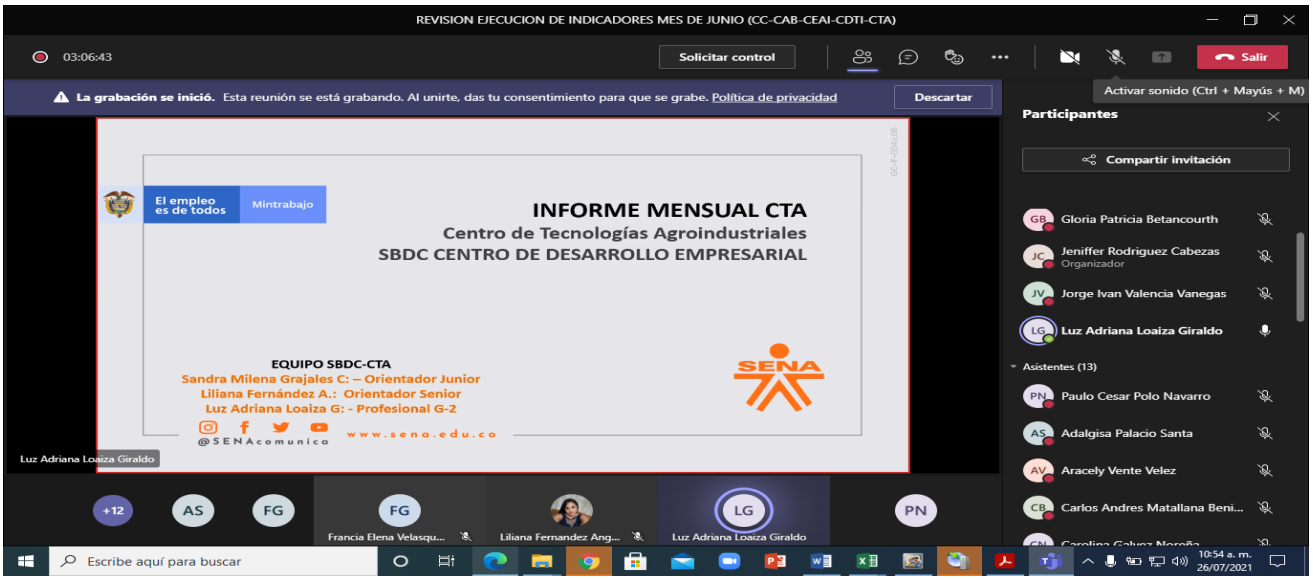
ACTIVIDAD 3. Diseñar, gestionar y hacer seguimiento al Plan de Acción Regional para el cumplimiento de los Lineamientos, metas e indicadores establecidos por la Coordinación Nacional de Emprendimiento.

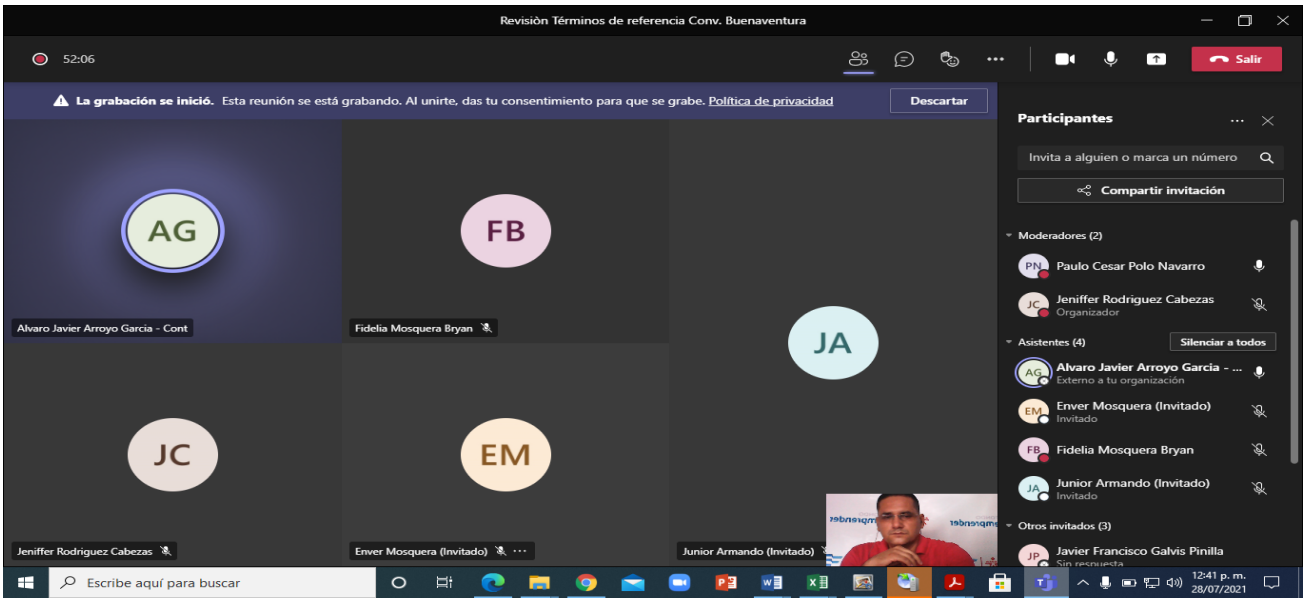
R/- Se programa reunión de seguimiento a cada uno de los indicadores correspondientes en el mes julio, se estableció nivel de cumplimiento 65% con el objetivo de mantener colorimetría según lineamientos para la regional, en el comité de seguimiento a los 10 centros SBDC se trató la siguiente agenda:

AGENDA O PUNTOS DESARROLLADOS:

1. Avance en el cumplimiento de indicadores por Gestor con el respectivo % de avance a julio 31 del 2021.
2. Presentar Gestión realizada con aliados estratégicos mes de julio.
3. Presentar Inventario de Planes de Negocio FE actualizado por Gestor, con su respectivo porcentaje (%) de avance en la formulación y clasificados por convocatorias: Economía Naranja, Jóvenes, Discapacidad, Mujeres, Emprendimiento Rural e innovación.
5. Proposiciones y varios
6. Indicaciones y Recomendaciones Adicionales

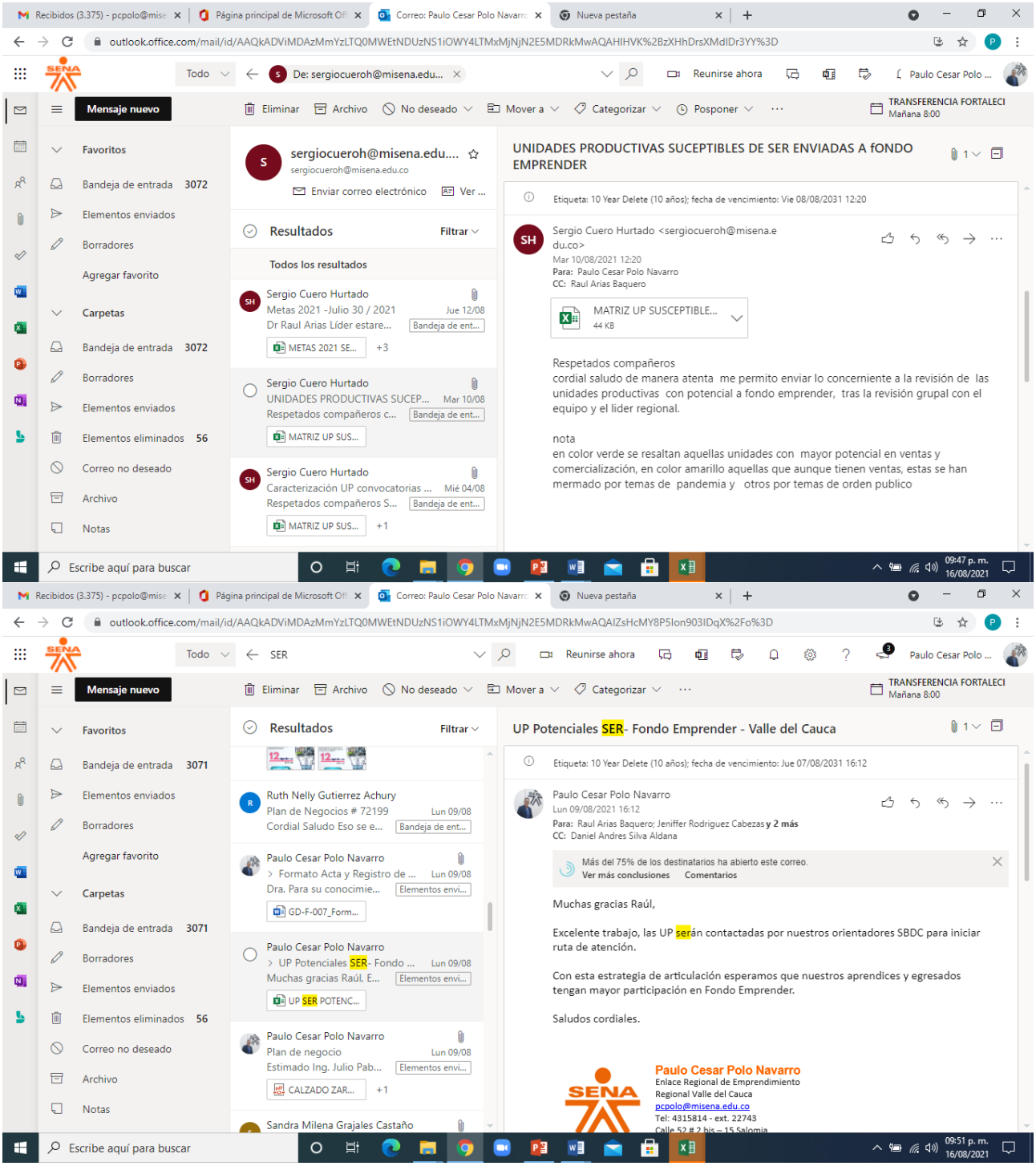






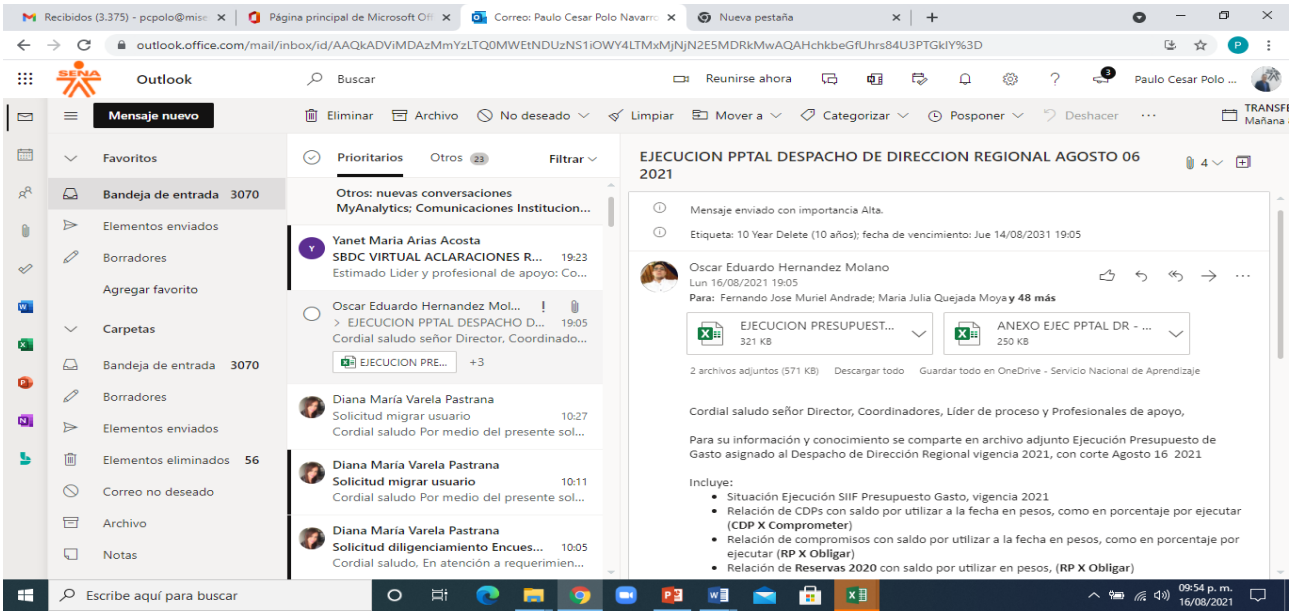
ACTIVIDAD 4. Apoyar en el Cumplimiento de las metas de Emprendimiento y SER asignadas a la Regional.

R/- Se realiza asignación de planes de negocio que están interesados en participar de las convocatorias Fondo Emprender de Buenaventura a los orientadores de emprendimiento, la gestión de identificación de prospectos se realiza en articulación con el dinamizador SER del CNP, quien remite a los interesados y apoya la socialización de la convocatoria, se realiza cronograma de trabajo para el cumplimiento de la ruta de emprendimiento por parte de los emprendedores.



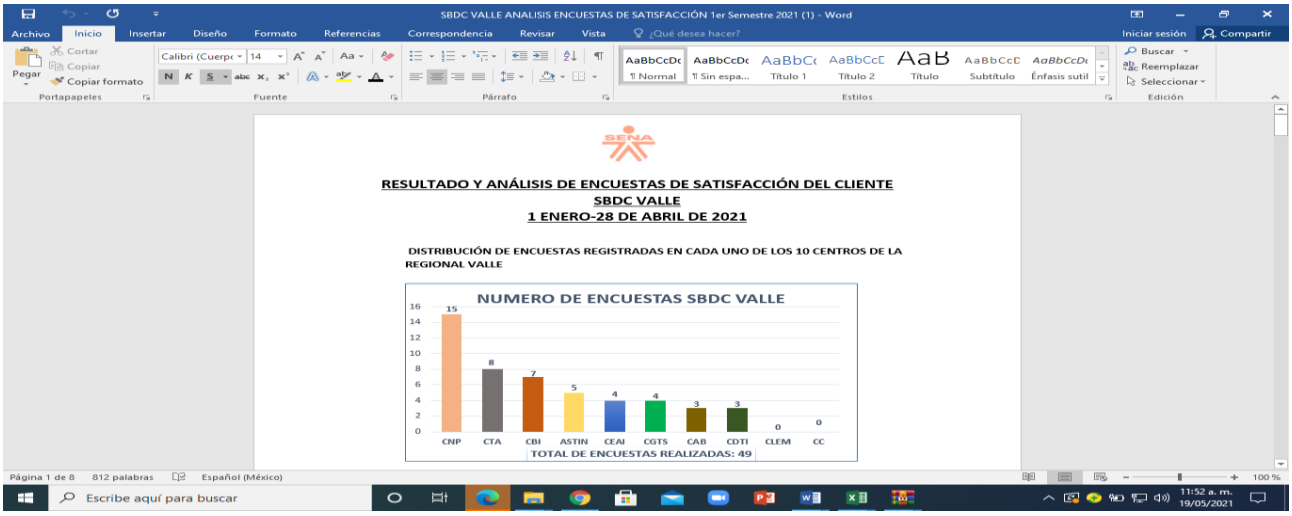
ACTIVIDAD 5. Hacer seguimiento a la ejecución presupuestal de los programas a cargo gestionando lo correspondiente para cumplir con los lineamientos establecidos por la entidad.

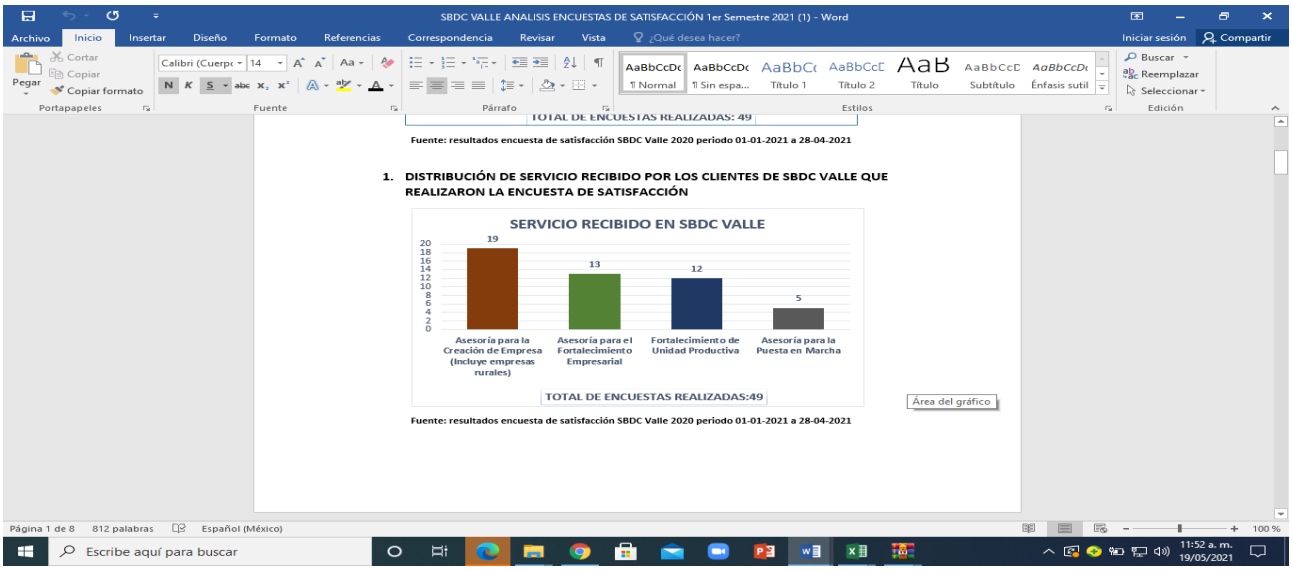
R/- Se realiza seguimiento periódico a la ejecución presupuestal asignada al área de emprendimiento de acuerdo con la información que remiten del are de presupuesto.



ACTIVIDAD 6. Asegurar la consolidación del modelo Centros de Desarrollo Empresarial Centros de Desarrollo Empresarial SENA en la regional a través de la operación y gestión; así como, medición y análisis de los programas que se enfoquen en la sostenibilidad y escalabilidad por medio de la captación de nuevos clientes, enfoque en grupos de interés y clientes y captura de impacto económico.

R/- En el primer semenstre se realizó el análisis de satisfacción de clientes sobre los servicios recibidos por los orientadores SBDC durante el primer trimestre del año, así mismo se comparte con el equipo para revisar oportunidades de mejora.





ACTIVIDAD 7. Realizar inducción, reinducción y despliegue de los lineamientos, políticas, normatividad al equipo de emprendimiento de la regional.

R/- Se realizó la jornada de inducción al equipo de emprendimiento convocado por el líder regional SBDC, donde se explicó la asignación metas a los nuevos orientadora Junior, Plan de acción Regional, Estado de las convocatorias Cerradas, Presentación refuerzo lineamientos, también se resolvieron dudas sobre la gestión, se realizó presentación al equipo, inducción sobre el procedimiento operativo estándar de asesoría, inducción sobre los programas de fomento, emprendimiento y fortalecimiento empresarial.

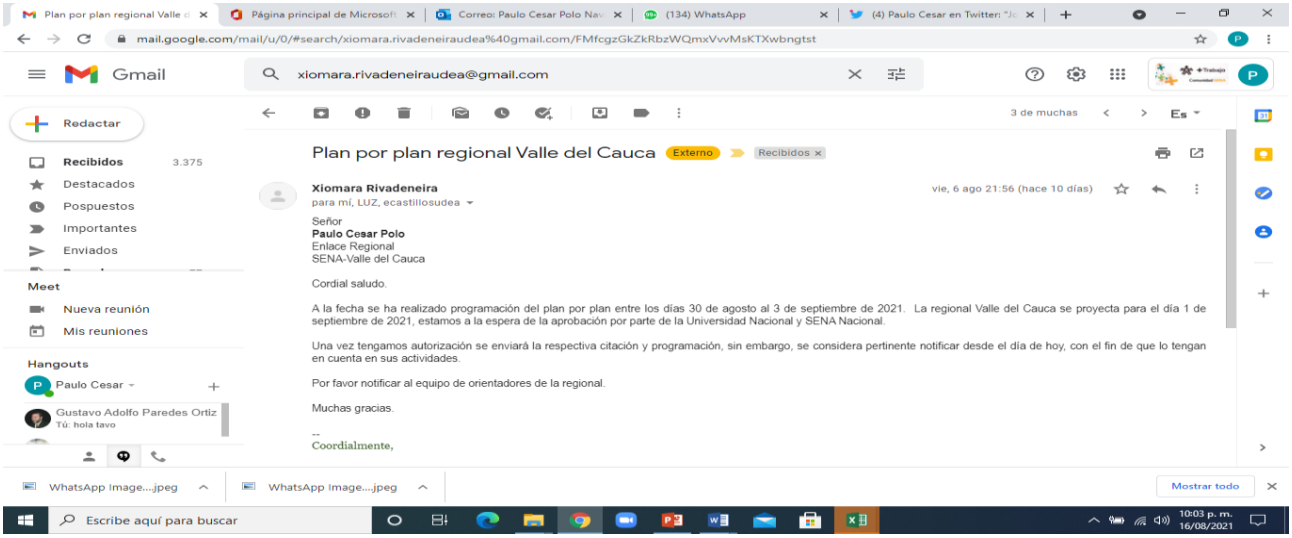






ACTIVIDAD 8. Hacer seguimiento, verificar y analizar la información y gestión de todos los Centros de Desarrollo Empresarial SENA de la Regional y de cada uno de los orientadores.

R/- Se programa el plan por plan realizado por la universidad de Antioquia y SBDC – SENA, donde se verifica en avance en el plan de negocio y cada uno de los indicadores de cumplimiento de las empresas Fondo Emprender que se encuentran fase de interventoría, se establecen aspectos para trabajar durante el mes.



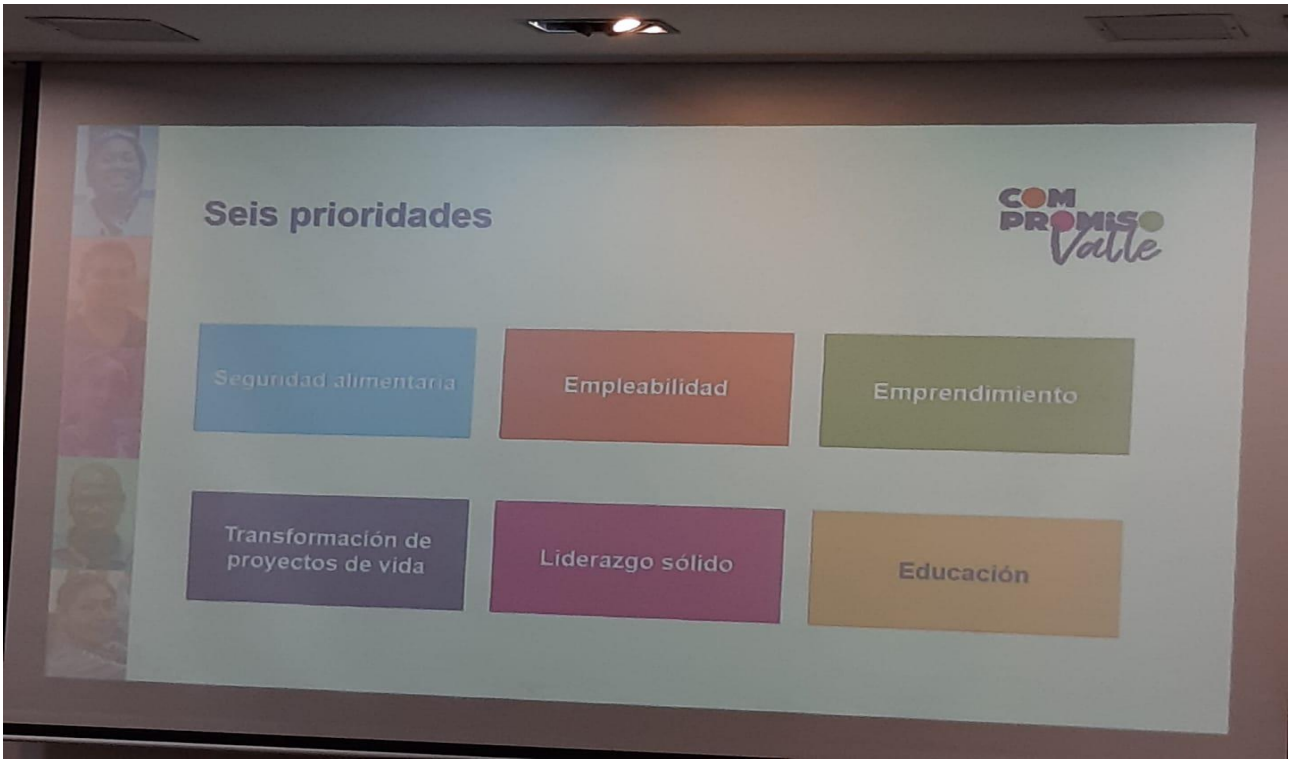
ACTIVIDAD 9. Estructurar y desarrollar estrategias para la planeación de la oferta de formación y proyectos de emprendimiento rural articulados con los planes regionales de competitividad, agendas internas de productividad del departamento y las apuestas productivas regionales y nacionales para el desarrollo rural.

R/- En el marco del eje de Empleabilidad de la iniciativa Compromiso Valle, participamos del encuentro con el equipo de trabajo entre viceministro de trabajo y el equipo directivo de la regional Valle, con el propósito de aunar esfuerzos en la generación de oportunidades laborales y emprendimiento para la región.

Participamos de la reunión de articulación entre la alcaldía de Yumbo y el SBDC SENA, se establecieron importantes acuerdos para iniciar la formación de “Emprendedor de cultivos transitorios” de 288 horas, para un grupo de 26 personas en el corregimiento de San Marcos, que permitirá formar a los interesados en participar en convocatorias Fondo Emprender.




COMPROMISO
Valle


Seis prioridades
COMPROMISO
Valle
Seguridad alimentaria
Empleabilidad
Emprendimiento
Transformación de proyectos de vida
Liderazgo sólido
Educación

Reunión Alcaldía de Yumbo

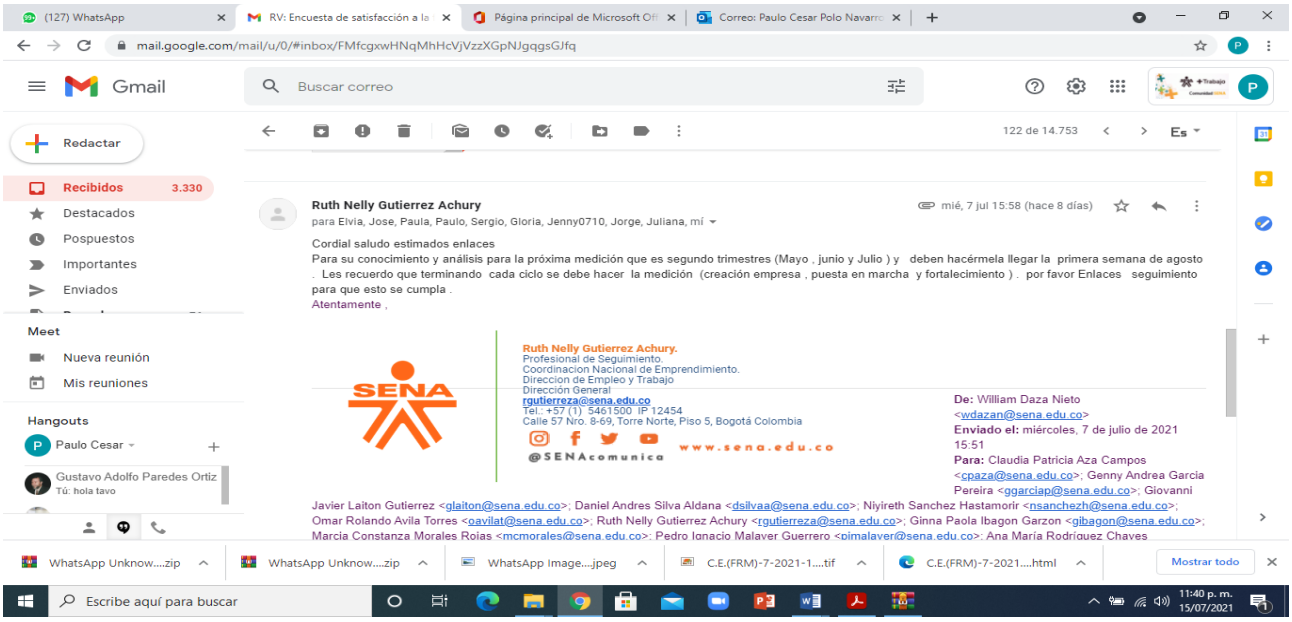






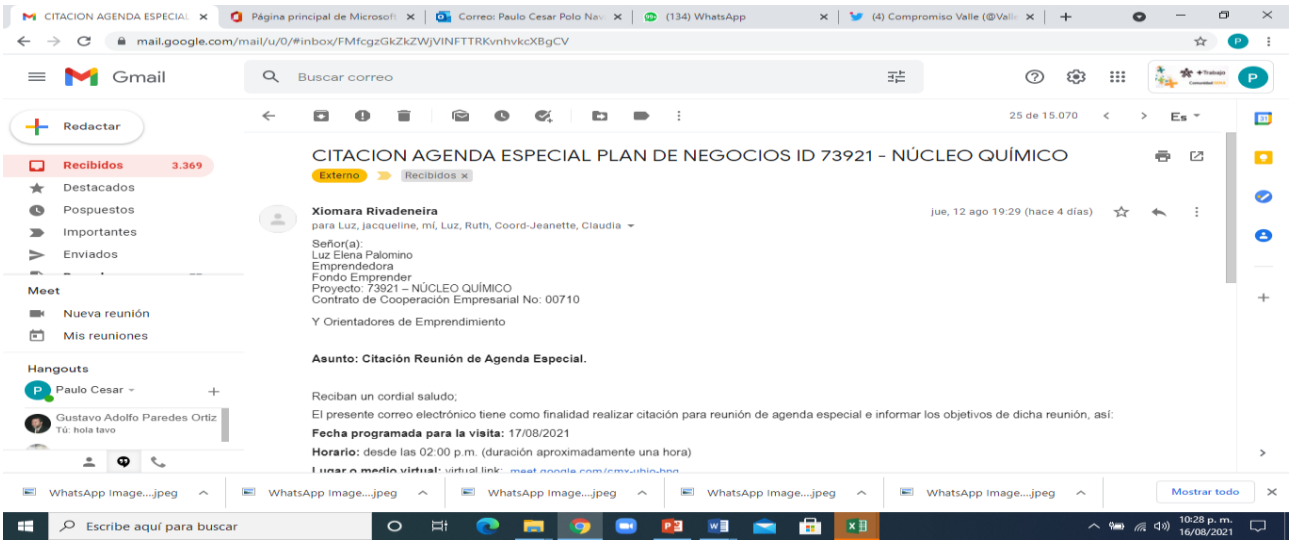
ACTIVIDAD 10. Gestionar y remitir oportunamente los informes y/o reportes de ejecución de las metas y demás informes solicitados.

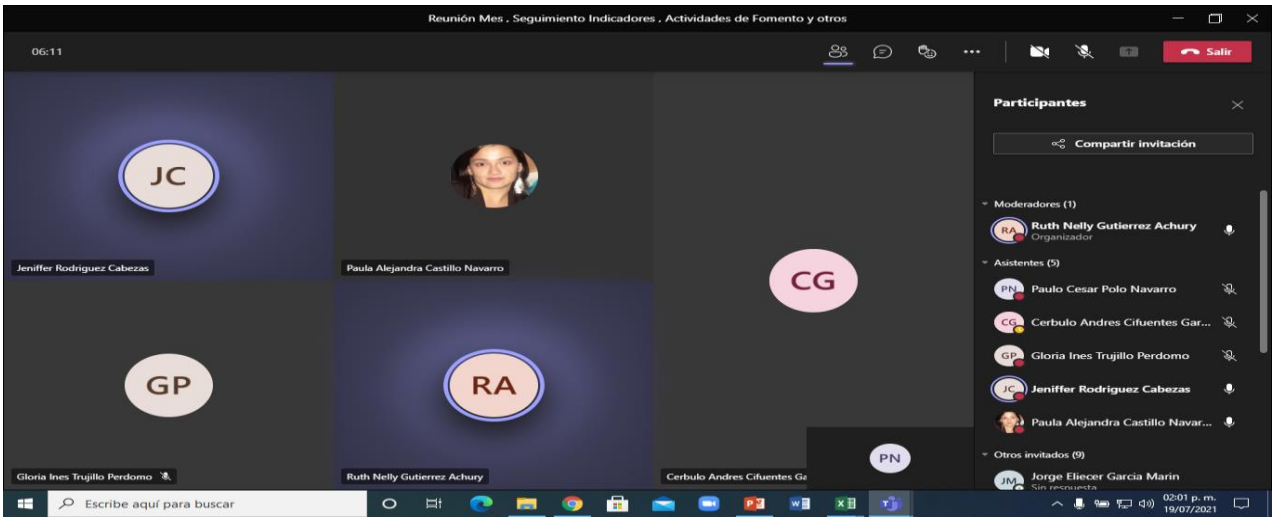
R/- Se realiza entrega de informes solicitados por la dirección general y dirección regional en los tiempos establecidos, así como las respuestas a solicitudes externas.



ACTIVIDAD 11. Gestionar el cumplimiento de los cronogramas, términos de referencia, normatividad establecidos para el desarrollo de los programas de emprendimiento y Fondo Emprender.

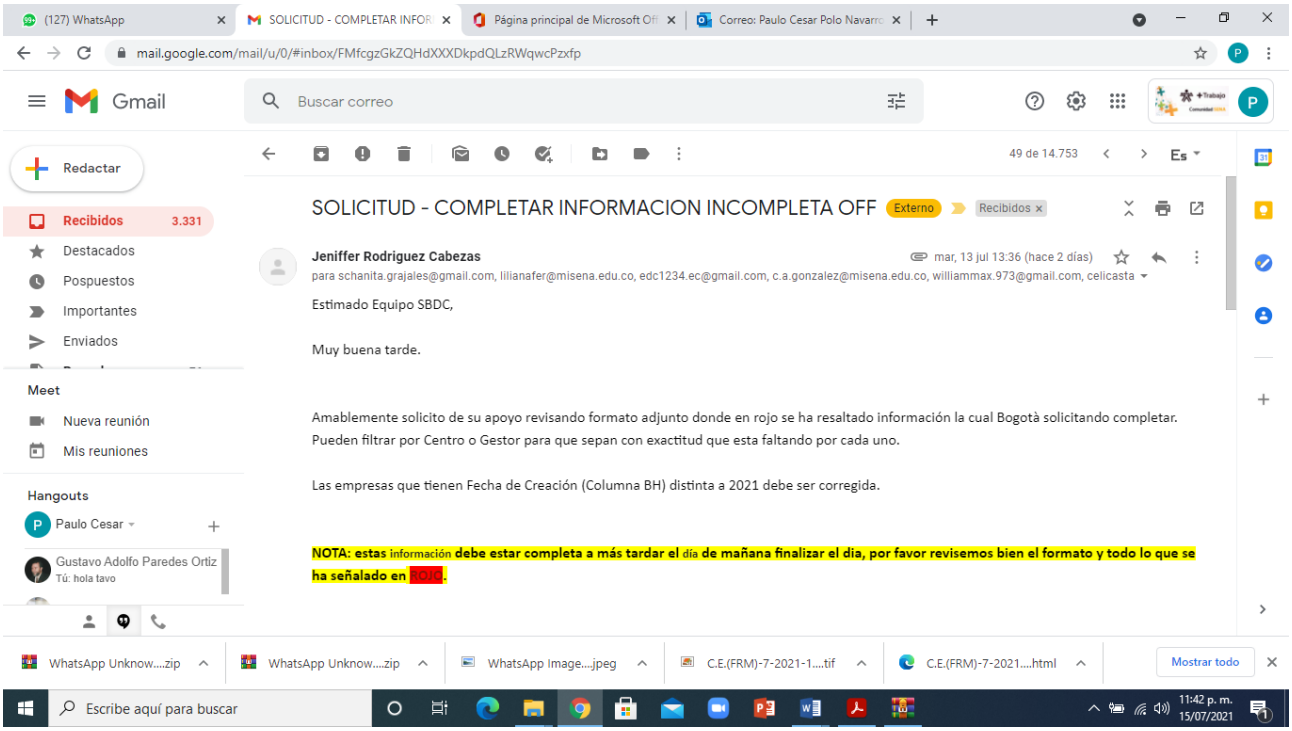
R/- Se realiza articulación con las empresas Fondo Emprender que inician interventoría en 2021, entre interventores, emprendedores y SENA, se participa en las agendas especiales programadas para las empresas Fondo Emprender con propósito de revisar la ejecución del plan de negocio.





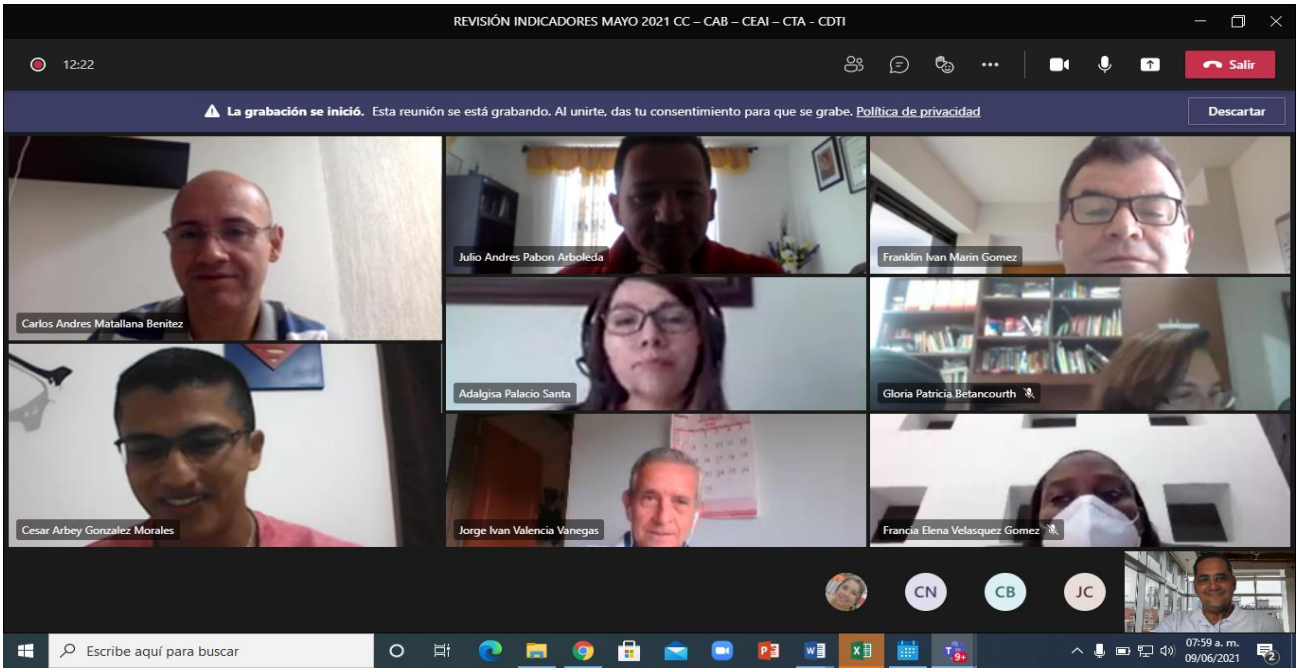
ACTIVIDAD 12. Velar por la confiabilidad, oportunidad y calidad de la información registrada en las diferentes plataformas tecnológicas de la Entidad y de los informes presentados.

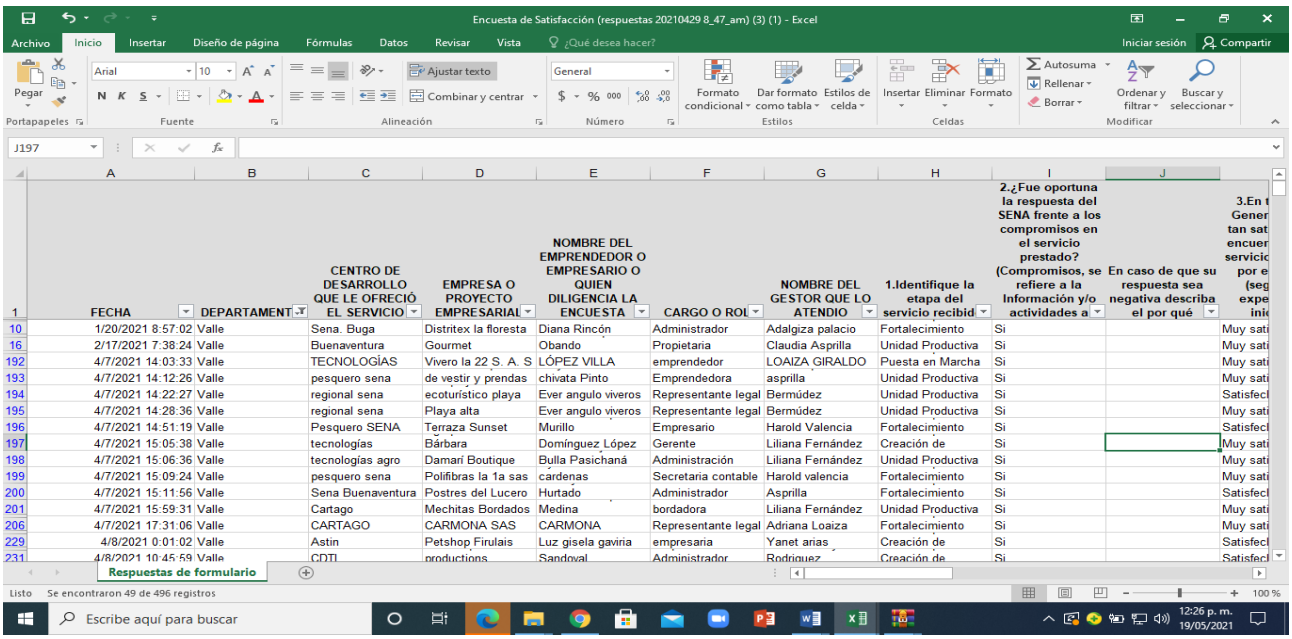
R/- Se realiza revisión permanente de las evidencias del proceso por cada cliente, el orientador sube al drive las carpetas con las respectivas evidencias una vez se reporta el indicador, posteriormente debe seguir agregando a la carpeta todos los documentos generados durante el proceso de acompañamiento.

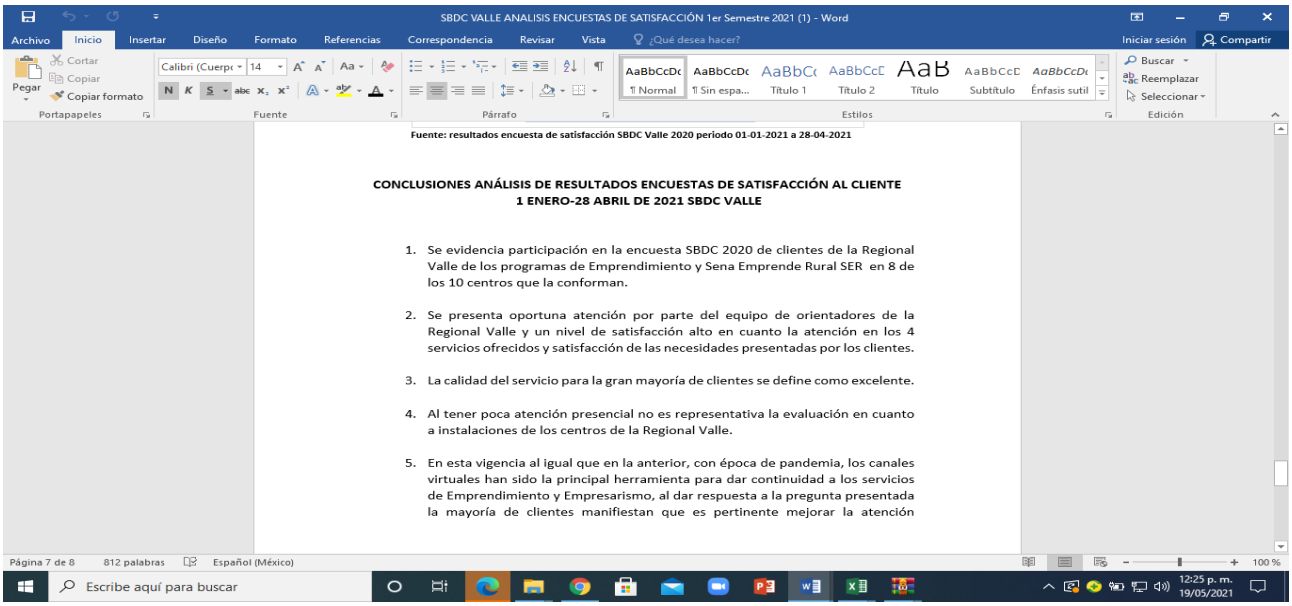


ACTIVIDAD 13. Consolidar, analizar y generar acciones de mejora frente a los resultados de medición de la satisfacción de los clientes de los Centros de Desarrollo Empresarial SENA.

R/- En el primer semestre se realizó el análisis de satisfacción de clientes sobre los servicios recibidos por los orientadores SBDC durante el primer trimestre del año, así mismo se comparte con el equipo para revisar oportunidades de mejora.





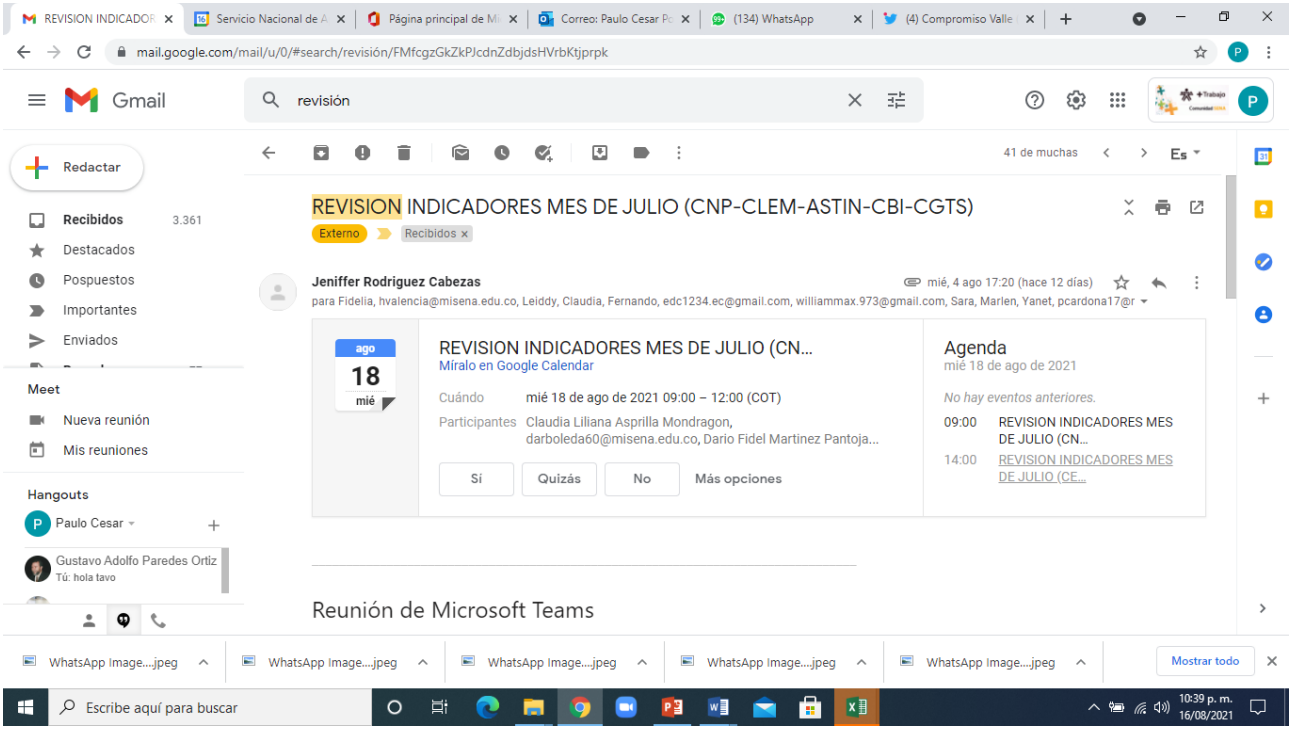


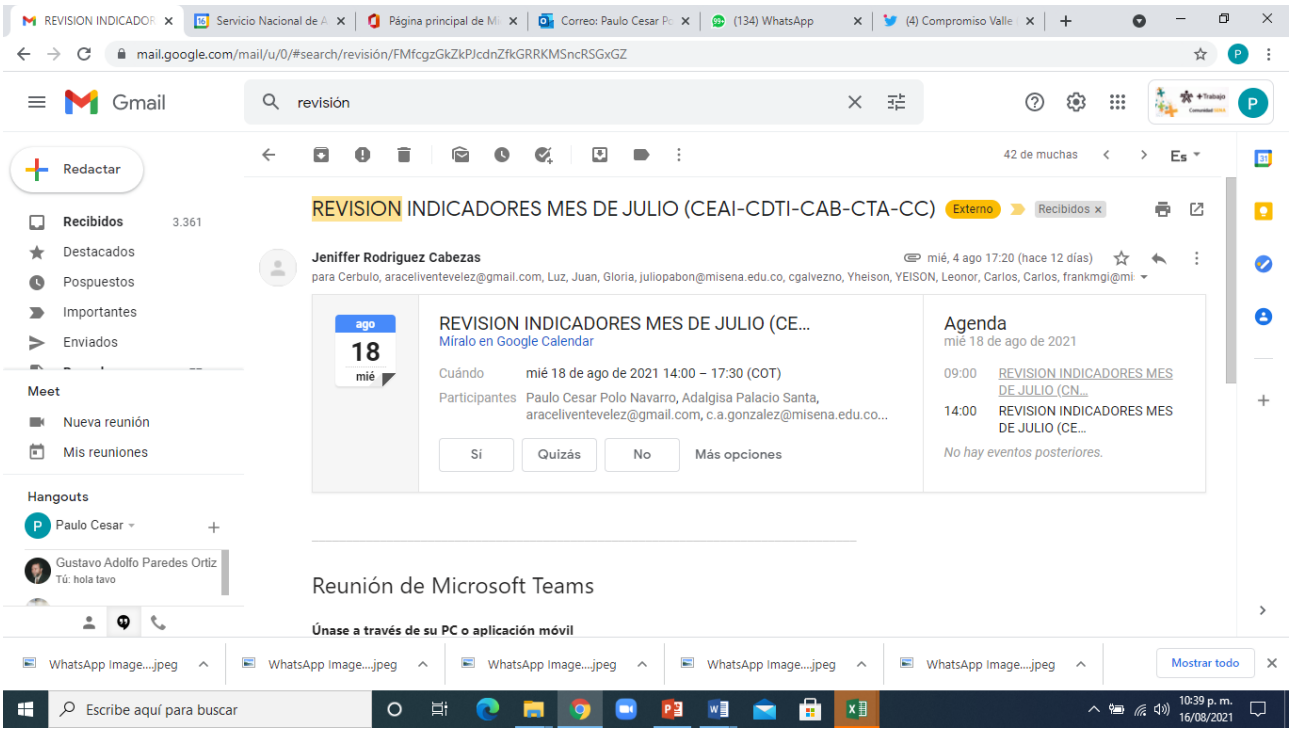
ACTIVIDAD 14. Realizar sesiones para la planeación, seguimiento, verificación y monitoreo de la gestión del equipo regional mínimo una vez al mes.

R/- Se programan reuniones de seguimiento a cada uno de los indicadores correspondientes en el mes Julio, se estableció nivel de cumplimiento 65% con el objetivo de mantener colorimetría según lineamientos para la regional, en el comité de seguimiento a los 10 centros SBDC se trató la siguiente agenda:

AGENDA O PUNTOS A DESARRORAR:

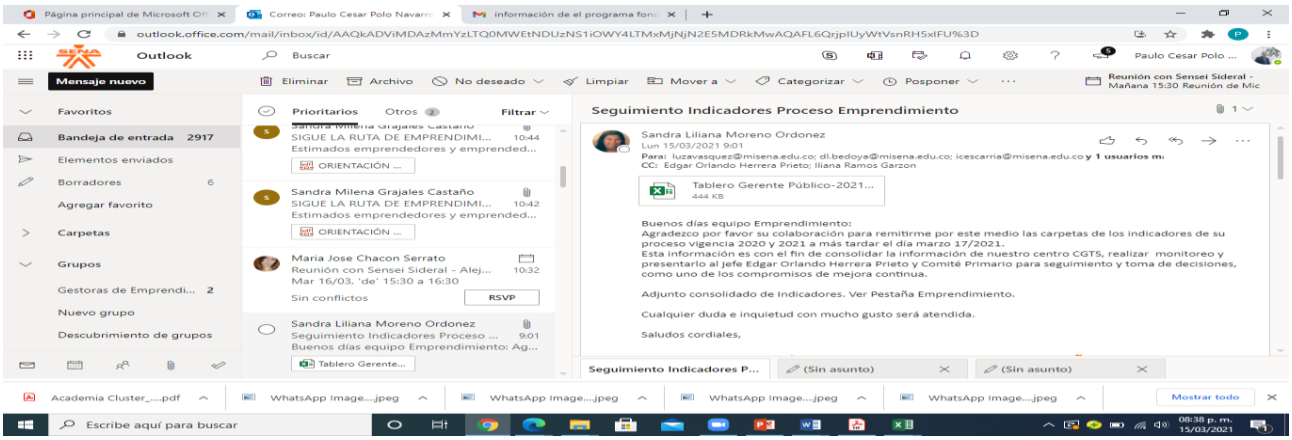
1. Avance en el cumplimiento de indicadores por Gestor con el respectivo % de avance a Julio 31 del 2021.
2. Presentar Gestión realizada con aliados estratégicos mes de Julio.
3. Presentar Inventario de Planes de Negocio FE actualizado por Gestor, con su respectivo porcentaje (%) de avance en la formulación y clasificados por convocatorias: Economía Naranja, Jóvenes, Discapacidad, Mujeres, Emprendimiento Rural e innovación.
4. Proposiciones y varios
5. Indicaciones y Recomendaciones Adicionales.





ACTIVIDAD 15. Gestionar la creación, existencia y conservación de archivos físicos y/o virtuales requeridos para evidenciar las actividades adelantadas en cada Centros de Desarrollo Empresarial SENA y/o por los orientadores de emprendimiento de su regional, atendiendo lineamientos establecidos por la entidad.

R/- Se realiza articulación con los profesionales grado 2 de cada Centro, donde se establece revisión periódica de los entregables de los orientadores con el objetivo de verificar el cumplimiento en la gestión documental, calidad de información consignada, y la administración de la información de emprendimiento de cada centro.



ACTIVIDAD 16. Contribuir con la celebración de convenios, convocatorias, alianzas y actividades de articulación sectorial e interinstitucional que fomenten la cultura emprendimiento en su regional.

R/- Participamos de los encuentros “Pacto Colombia con las juventudes” desde el equipo SBDC SENA Valle en los talleres con los jóvenes de las comunas de Cali con el objetivo de orientarlos según nuestro portafolio de servicios y necesidades identificadas en la comunidad, se establecieron acuerdo de trabajo interinstitucionales con los demás participantes, entre los que se destacan actividades como: jornadas de orientación, entrenamientos, asesoría en la formulación de proyectos y cursos complementarios de comportamiento emprendedor.



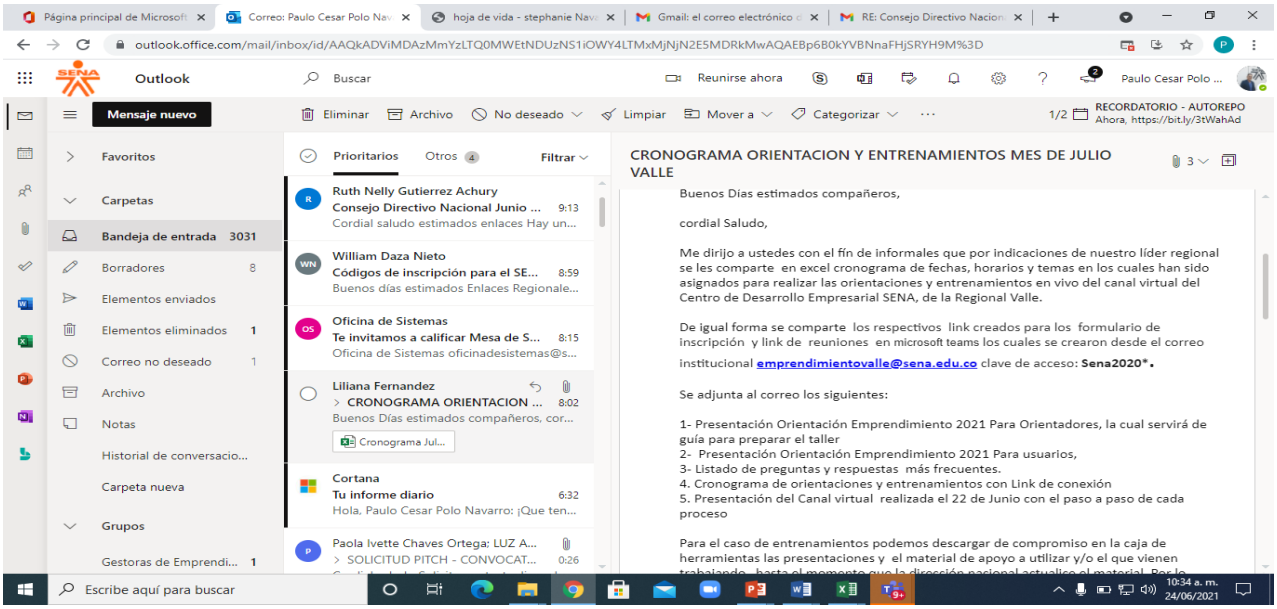

PACTO
COLOMBIA
CON LAS
JUVENTUDES

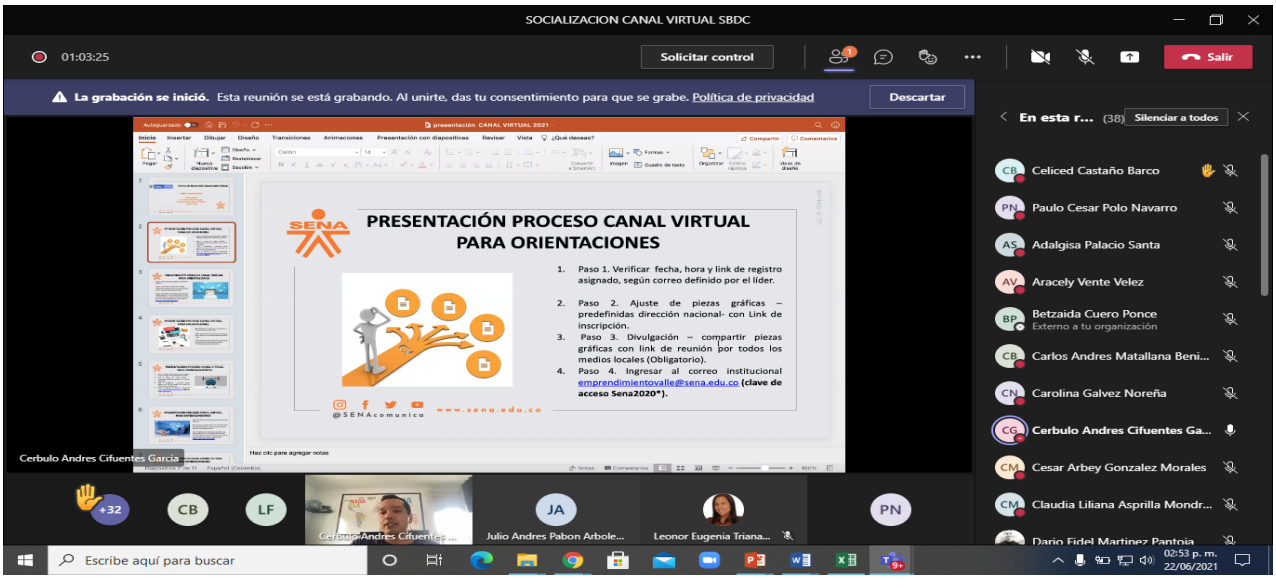




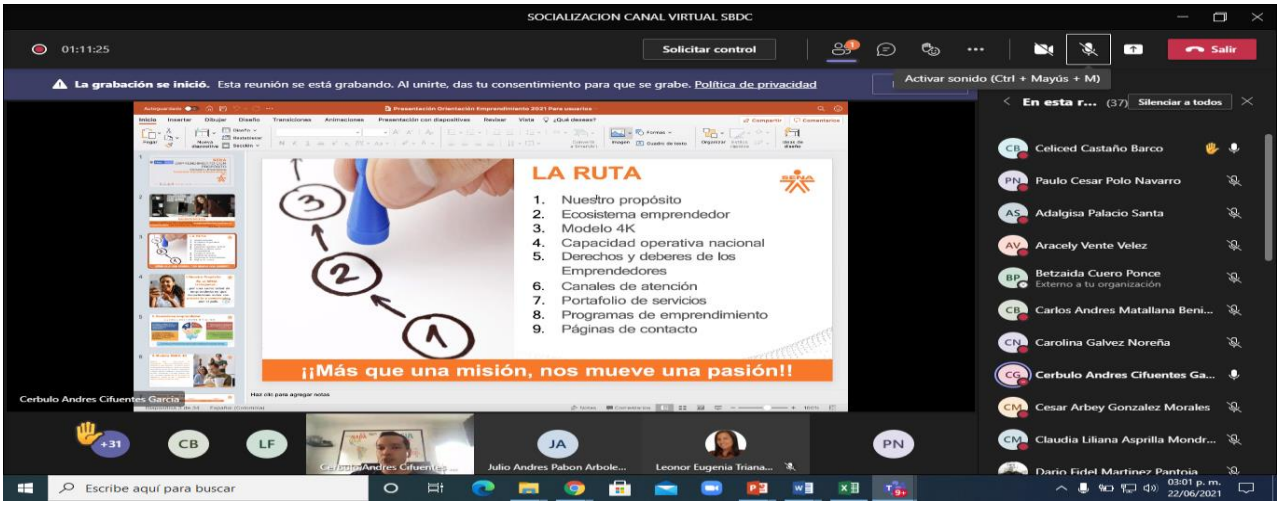
ACTIVIDAD 17. Implementar las diferentes estrategias dentro de la Regional que permitan, la correcta utilización y aplicabilidad de la plataforma del canal virtual entre los emprendedores, empresarios y orientadores.

R-/ Se realizó inducción del canal virtual a los orientadores de la regional, se realiza el cronohrama mensual de entrenamientos y orientaciones, se explicó el procedimiento para la atención de las mismas y la ruta de atención.




SOCIALIZACION CANAL VIRTUAL SBDC
01:03:25
Solicitar control
Salir
La grabación se inició. Esta reunión se está grabando. Al unirte, das tu consentimiento para que se grabe. Política de privacidad
Descartar
PRESENTACIÓN PROCESO CANAL VIRTUAL PARA ORIENTACIONES
1. Paso 1. Verificar fecha, hora y link de registro asignado, según correo definido por el líder.
2. Paso 2. Ajuste de piezas gráficas – predefinidas dirección nacional- con Link de inscripción.
3. Paso 3. Divulgación – compartir piezas gráficas con link de reunión por todos los medios locales (Obligatorio).
4. Paso 4. Ingresar al correo institucional emprendimientovalle@sena.edu.co (clave de acceso Sena2020*).
@SENAcomunica
www.sena.edu.co
Cerbulo Andres Cifuentes Garcia
En esta r... (38)
Silenciar a todos
Celiced Castaño Barco
Paulo Cesar Polo Navarro
Adalgisa Palacio Santa
Aracely Vente Velez
Betzaida Cuero Ponce
Externo a tu organización
Carlos Andres Matallana Beni...
Carolina Galvez Noreña
Cerbulo Andres Cifuentes Ga...
Cesar Arbey Gonzalez Morales
Claudia Liliana Asprilla Mondr...
Julio Andres Pabon Arbole...
Leonor Eugenia Triana...
Escribe aquí para buscar
02:53 p. m.
22/06/2021


SOCIALIZACION CANAL VIRTUAL SBDC
01:35:03
Solicitar control
Salir
La grabación se inició. Esta reunión se está grabando. Al unirte, das tu consentimiento para que se grabe. Política de privacidad
Descartar
PRESENTACIÓN PROCESO CANAL VIRTUAL PARA ENTRENAMIENTOS
Paso 5. Verificar los inscritos para el entrenamientos asignados
Paso 6. Enviar correo formal con el link de conexión de entrenamientos (24 horas antes primer envío y una hora antes segundo envío).
Paso 7. Al inicio de la orientación consultar a los emprendedores si se han registrado en el canal virtual e invitarlos a realizar el proceso, teniendo en cuenta el siguiente tutorial - Video tutorial- (https://youtu.be/b2JW7tb8ezI).
@SENAcomunica
www.sena.edu.co
Cerbulo Andres Cifuentes Garcia
En esta r... (37)
Silenciar a todos
Juan Carlos Ceron (Invitado)
Invitado
Juan Sebastian Rodriguez Ren...
Julio Andres Pabon Arboleda
LILIANA FERNANDEZ (Invitado)
Invitado
Luz Adriana Arana Lozano
Luz Adriana Loaiza Giraldo
Luz Angela Vasquez Narvaez
Sandra Milena Grajales Castaño
Sara Liliana Duque Posso
William Bedoya Gomez
Yanet Arias (Invitado)
Invitado
Cerbulo Andres Cifue...
LILIANA FERNANDEZ (Invit...
Celiced Castaño Barco
Escribe aquí para buscar
03:24 p. m.
22/06/2021

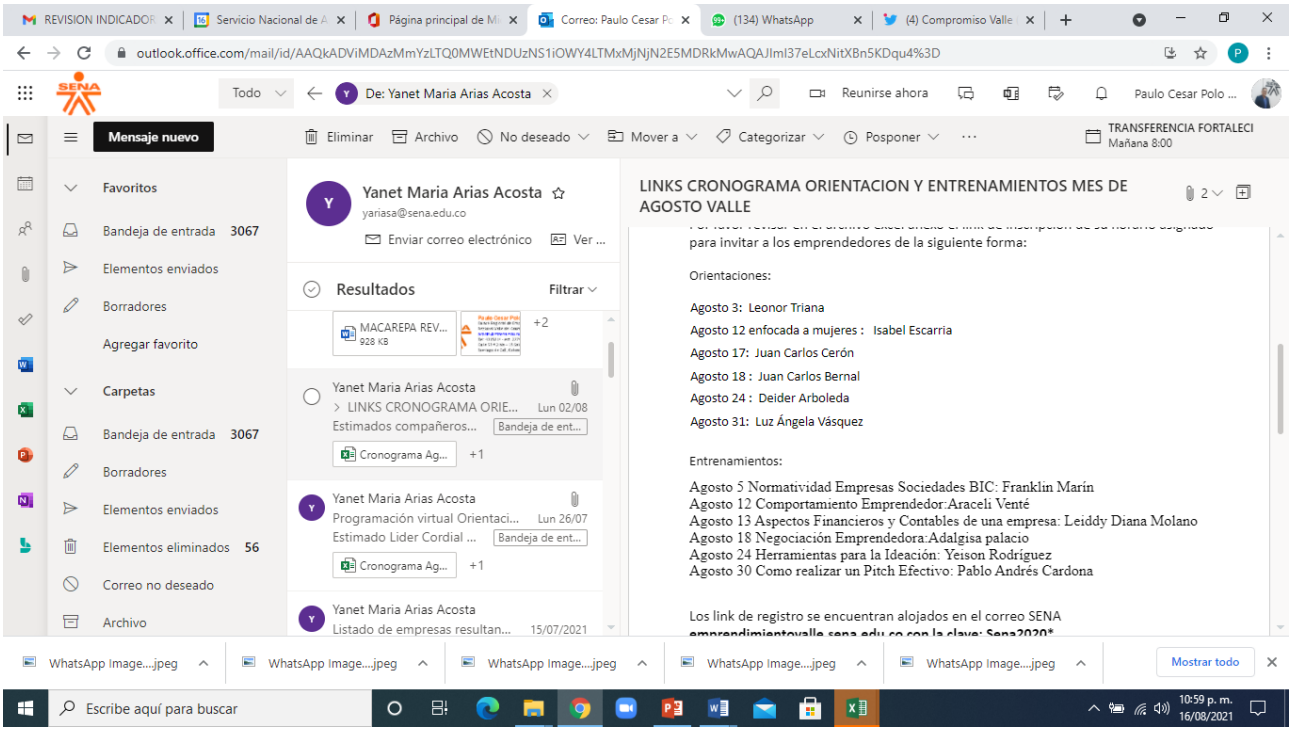

SOCIALIZACION CANAL VIRTUAL SBDC
01:11:25
Solicitar control
Salir
La grabación se inició. Esta reunión se está grabando. Al unirte, das tu consentimiento para que se grabe. Política de privacidad
Activar sonido (Ctrl + Mayús + M)
LA RUTA
1. Nuestro propósito
2. Ecosistema emprendedor
3. Modelo 4K
4. Capacidad operativa nacional
5. Derechos y deberes de los Emprendedores
6. Canales de atención
7. Portafolio de servicios
8. Programas de emprendimiento
9. Páginas de contacto
¡¡Más que una misión, nos mueve una pasión!!
Cerbulo Andres Cifuentes Garcia
En esta r... (37)
Silenciar a todos
Celiced Castaño Barco
Paulo Cesar Polo Navarro
Adalgisa Palacio Santa
Aracely Vente Velez
Betzaida Cuero Ponce
Externo a tu organización
Carlos Andres Matallana Beni...
Carolina Galvez Noreña
Cerbulo Andres Cifuentes Ga...
Cesar Arbey Gonzalez Morales
Claudia Liliana Asprilla Mondr...
Julio Andres Pabon Arbole...
Leonor Eugenia Triana...
Escribe aquí para buscar
03:01 p. m.
22/06/2021

ACTIVIDAD 18. Planear y promover el uso del canal virtual entre la comunidad emprendedora de la Regional.

R/- Se envío programación a D.G sobre entrenamientos y orientaciones que realizará el la regional Valle por el canal virtual durante el mes de agosto.

ACTIVIDAD 19. Apoyar la asignación de usuarios del canal virtual entre los orientadores de la Regional.

R/- Se realizó la asignación de orientadores a las jornadas de entrenamiento y orientaciones, tambien se asignan a los orientadores los usuarios interesados en los servicios del SBDC.

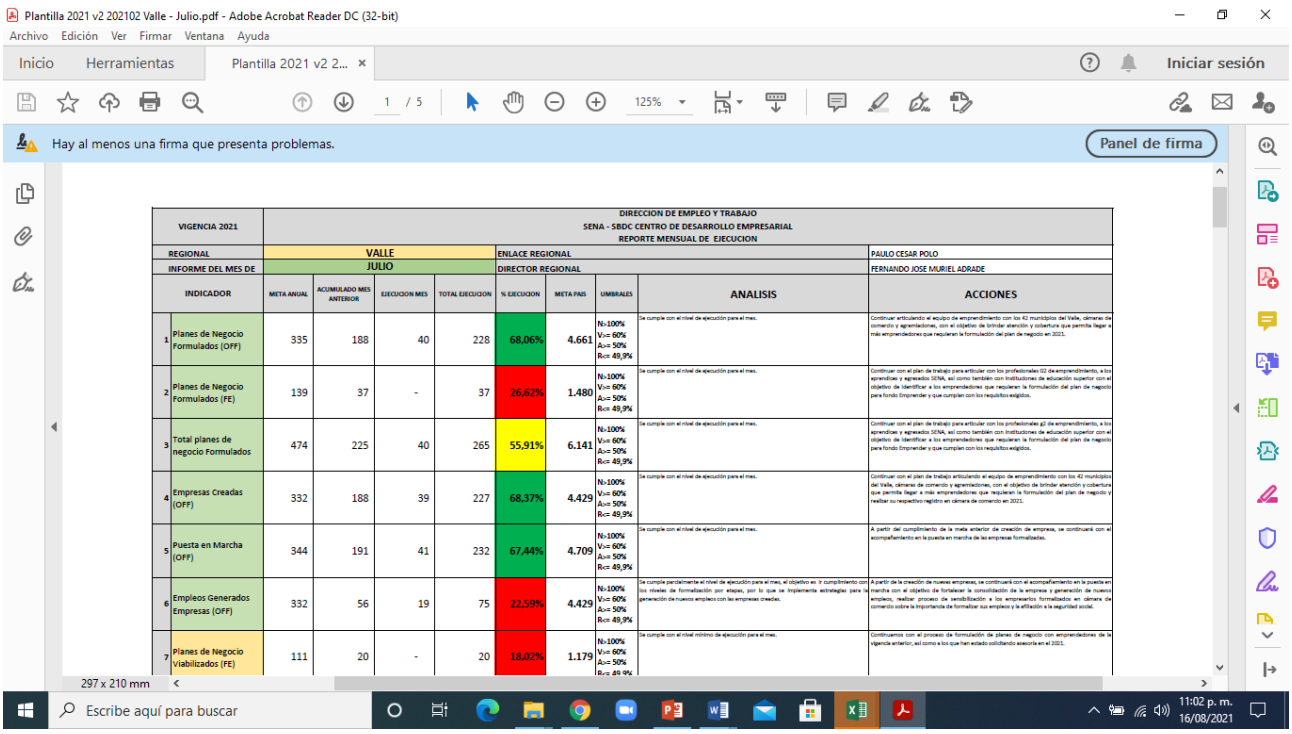


ACTIVIDAD 20. Gestionar que la meta de la Regional se cumpla bajo la proporción del 70% de manera virtual.

R/- Se contribuyó con la creacion de contenidos por parte del equipo de orientadores SBDC de la regional Valle para el canal virtual, se realizó asigancion de orientadores que atenderan el canal virtual en el mes de agosto.

ACTIVIDAD 21. El contratista se compromete bajo sus propios medios a cumplir para la vigencia 2021 o en el tiempo del contrato, con las metas asignadas y lineamientos establecidos por la Coordinación Nacional de Emprendimiento, en cumplimiento de los objetivos y líneas misionales del programa. Estas metas serán distribuidas por el Director regional con el apoyo del enlace regional, así mismo será verificada su ejecución mensual por parte del supervisor del contrato.

R/- Se adjunta avance en los indicadores de la regional Valle con corte al 31 de Julio del 2021.



Plantilla 2021 v2 202102 Valle - Julio.pdf - Adobe Acrobat Reader DC (32-bit)

Archivo Edición Ver Firmar Ventana Ayuda

Inicio Herramientas Plantilla 2021 v2 2... Iniciar sesión

Hay al menos una firma que presenta problemas. Panel de firma

VIGENCIA 2021	DIRECCION DE EMPLEO Y TRABAJO SENA - SBDC CENTRO DE DESARROLLO EMPRESARIAL REPORTE MENSUAL DE EJECUCION								
REGIONAL	VALLE			ENLACE REGIONAL				PAULO CESAR POLO	
INFORME DEL MES DE	JULIO			DIRECTOR REGIONAL				FERNANDO JOSE MURIEL ADRADE	
	INDICADOR	META ANUAL	ACUMULADO MES ANTERIOR	EJECUCION MES	TOTAL EJECUCION	% EJECUCION	META PAIS	UMBRALES	ANALISIS	ACCIONES
1	Planes de Negocio Formulados (OFF)	335	188	40	228	68,06%	4.661	N=100% V=< 60% A=< 50% R=< 49,9%	Se cumple con el nivel de ejecución para el mes.	Continuar articulando el equipo de emprendimiento con los 42 municipios del Valle, cámaras de comercio y agremiaciones, con el objetivo de brindar atención y cobertura que permita llegar a más emprendedores que requieran la formulación del plan de negocio en 2021.
2	Planes de Negocio Formulados (FE)	139	37	-	37	26,62%	1.480	N=100% V=< 60% A=< 50% R=< 49,9%	Se cumple con el nivel de ejecución para el mes.	Continuar con el plan de trabajo para articular con los profesionales G2 de emprendimiento, a los aprendices y egresados SENA, así como también con Instituciones de educación superior con el objetivo de identificar a los emprendedores que requieran la formulación del plan de negocio para fondo Emprender y que cumplan con los requisitos exigidos.
3	Total planes de negocio Formulados	474	225	40	265	55,91%	6.141	N=100% V=< 60% A=< 50% R=< 49,9%	Se cumple con el nivel de ejecución para el mes.	Continuar con el plan de trabajo para articular con los profesionales g2 de emprendimiento, a los aprendices y egresados SENA, así como también con Instituciones de educación superior con el objetivo de identificar a los emprendedores que requieran la formulación del plan de negocio para fondo Emprender y que cumplan con los requisitos exigidos.
4	Empresas Creadas (OFF)	332	188	39	227	68,37%	4.429	N=100% V=< 60% A=< 50% R=< 49,9%	Se cumple con el nivel de ejecución para el mes.	Continuar con el plan de trabajo articulando el equipo de emprendimiento con los 42 municipios del Valle, cámaras de comercio y agremiaciones, con el objetivo de brindar atención y cobertura que permita llegar a más emprendedores que requieran la formulación del plan de negocio y realizar su respectivo registro en cámara de comercio en 2021.
5	Puesta en Marcha (OFF)	344	191	41	232	67,44%	4.709	N=100% V=< 60% A=< 50% R=< 49,9%	Se cumple con el nivel de ejecución para el mes.	A partir del cumplimiento de la meta anterior de creación de empresa, se continuará con el acompañamiento en la puesta en marcha de las empresas formalizadas.
6	Empleos Generados Empresas (OFF)	332	56	19	75	22,59%	4.429	N=100% V=< 60% A=< 50% R=< 49,9%	Se cumple parcialmente el nivel de ejecución para el mes, el objetivo es ir cumplimiento con los niveles de formalización por etapas, por lo que se implementa estrategias para la generación de nuevos empleos con las empresas creadas.	A partir de la creación de nuevas empresas, se continuará con el acompañamiento en la puesta en marcha con el objetivo de fortalecer la consolidación de la empresa y generación de nuevos empleos, realizar proceso de sensibilización a los empresarios formalizados en cámara de comercio sobre la importancia de formalizar sus empleos y la afiliación a la seguridad social.
7	Planes de Negocio Viabilizados (FE)	111	20	-	20	18,02%	1.179	N=100% V=< 60% A=< 50% R=< 49,9%	Se cumple con el nivel mínimo de ejecución para el mes.	Continuemos con el proceso de formulación de planes de negocio con emprendedores de la vigencia anterior, así como a los que han estado solicitando asesoría en el 2021.

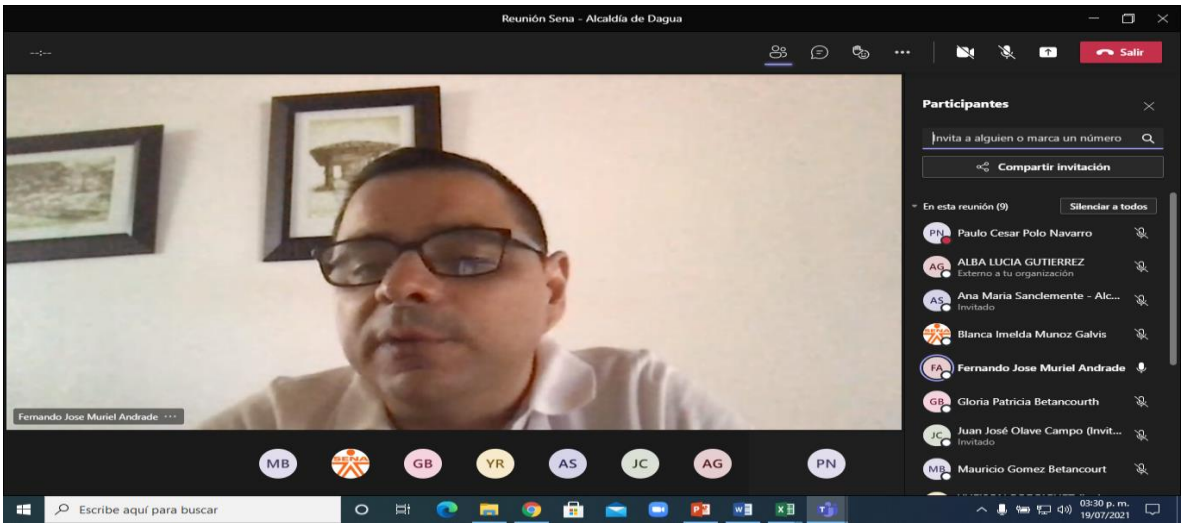
297 x 210 mm

Escribe aquí para buscar 11:02 p. m. 16/08/2021

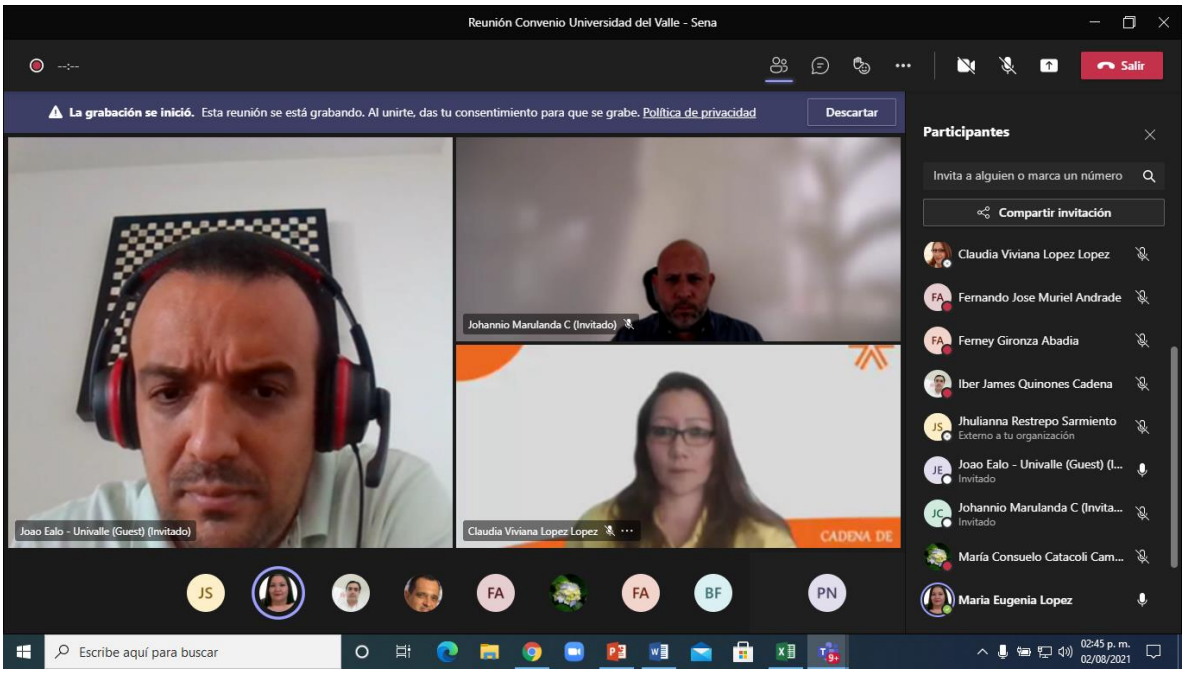
ACTIVIDAD 22. En general, desarrollar todas aquellas actividades inherentes al objeto del contrato y necesarias para la correcta ejecución de los programas de emprendimiento en la regional, de acuerdo a los lineamientos establecidos.

R/- Se participa en los respectivos comités de dirección convocados por la directora regional y dirección nacional con fin de recibir los lineamientos de trabajo.

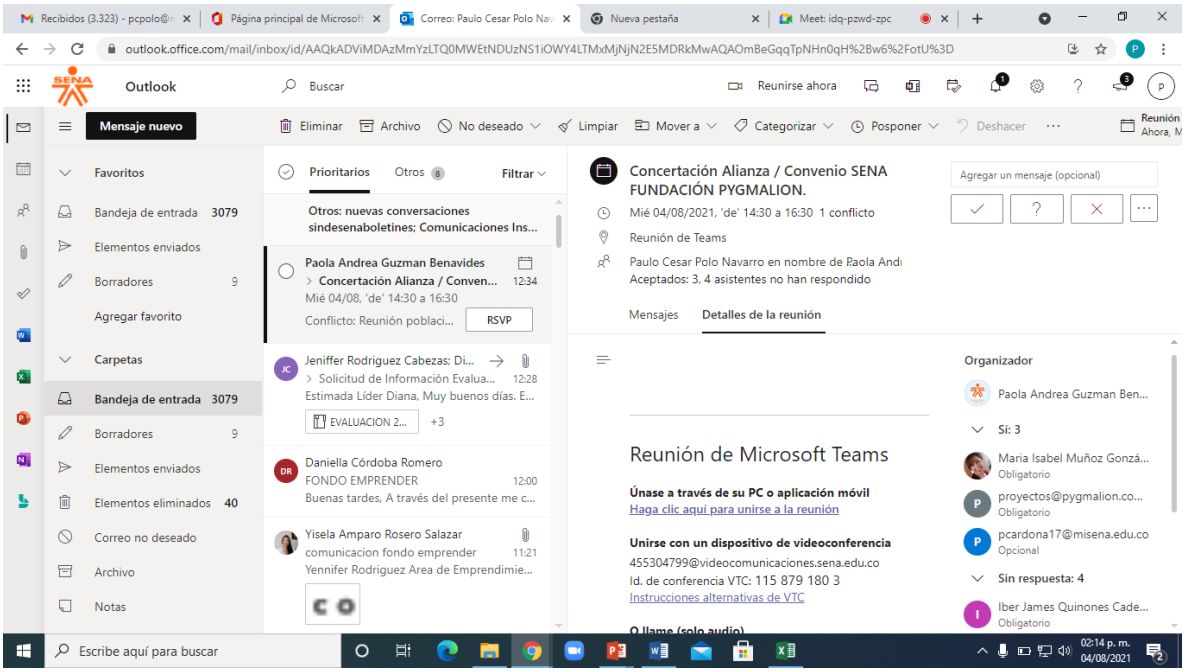
Comité de dirección y reunión con director regional.

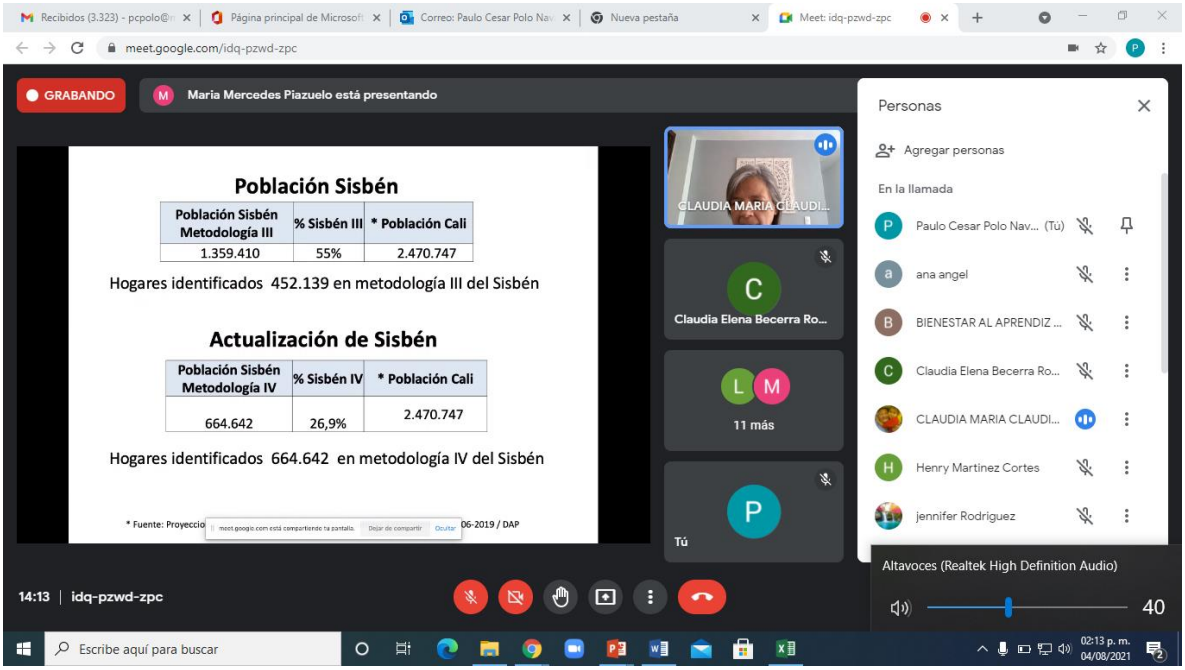


Reunión con Universidad del Valle para revisión de avance en el convenio.



Concertación de Alianza entre SENA y Fundación PYGMALION




GRABANDO
Maria Mercedes Piazuelo está presentando
Población Sisbén
Población Sisbén Metodología III
% Sisbén III
* Población Cali
1.359.410
55%
2.470.747
Hogares identificados 452.139 en metodología III del Sisbén
Actualización de Sisbén
Población Sisbén Metodología IV
% Sisbén IV
* Población Cali
664.642
26,9%
2.470.747
Hogares identificados 664.642 en metodología IV del Sisbén
* Fuente: Proyecció
06-2019 / DAP
Personas
Agregar personas
En la llamada
Paulo Cesar Polo Nav... (Tú)
ana angel
BIENESTAR AL APRENDIZ ...
Claudia Elena Becerra Ro...
CLAUDIA MARIA CLAUDI...
Henry Martinez Cortes
jennifer Rodriguez
Claudia Elena Becerra Ro...
11 más
Tú
Altavoces (Realtek High Definition Audio)
40
14:13 | idq-pzwd-zpc
Escribe aquí para buscar
02:13 p. m.
04/08/2021